

Les "Digital Natives" ou enfants du numérique vont-ils forcer l'entreprise à bouger ? Comment nos dirigeants doivent-ils se repenser pour réussir leurs mutations dans ce nouveau monde en marche ?

Sous la contrainte des évolutions en cours et des nouveaux entrants, les organisations doivent adapter leurs business models.

Atout encore énigmatique pour l'entreprise, l'arrivée de la génération Google va entraîner, inévitablement, une adaptation des générations actuellement en poste, une modification du mode de management et plus généralement des Ressources Humaines.

En quoi se distinguent-ils de leurs aînés ? Interactifs, rapides, mobiles, libres, innovants, les "Digital Natives" déstabilisent déjà les codes du travail. Leur rapport au temps, à l'espace, à l'information, à la morale, à l'autorité bousculent.

Autant de différences qui préfigurent d'un changement radical de notre environnement socio-économique, qui mettent en avant les enjeux stratégiques de la génération numérique pour l'ensemble des secteurs d'activité !

Quelle compréhension de ces évolutions, comment appréhender ces nouvelles habitudes sociales ? **Comment anticiper les compétences et talents nécessaires pour fabriquer le futur de nos entreprises ?**

L'enjeu pour les Directions, les Ressources humaines, les recruteurs est de taille s'il ne veulent pas "rater le coche" et assurer la cohérence de l'ensemble.

Problème générationnel ou changement de paradigme culturel ? La transformation numérique est un mouvement que les entreprises vivent déjà en profondeur.

Dans ce nouveau dictat du digital, le meilleur expert ou héros du numérique est-il seul le Digital Native ?

Fausse excuse, fossé générationnel, manque de temps ou peur du tweet ? La question de la relation au numérique et à ses outils interpelle-t-elle suffisamment nos dirigeants ?

Premiers Ambassadeurs de leurs organisations, les décideurs ne peuvent plus ignorer les médias sociaux, considérés comme une arme stratégique de communication.

Sans devenir hyperactifs digitaux, certains en mesure déjà les bénéfiques, conscients que l'entreprise s'est dotée d'une personnalité numérique, qu'elle est entrée en débat avec les marchés, les clients, ses collaborateurs et ceux de demain !

Et si la génération des Digital Natives nous donnait finalement, l'occasion de changer, de les voir et de nous regarder autrement ?

Pour en débattre et en témoigner :

INTERVENANTS

- **Béatrice Duboisset**, Dirigeante de la société Humeaning et première organisatrice des TEDxChampsÉlyséesWomen et TEDxChampsÉlyséesED,
- **Magali Moulin**, Directrice des Ressources Humaines Orange Centre Est.
- **Virginie Boissimon-Smolders**, Responsable des programmes incubation chez EMLYON Business School et experte des questions de la transformation numérique,
- **Nina Domini-Puiatti**, Étudiante en Master 2 à l'ISCOM, spécialisation Communication et création numérique.

Lundi 13 juin 2016

Accueil 19h00 - Début 19h30 - Cocktail 21h30



4, rue Jean Marcuit - 69009 Lyon | contact@i-way.fr | 04 37 50 28 70



Les Nocturnes d'Ex'pairs formation s'engagent aux côtés de l'association Laurette Fugain - Dons de Vie.

En partenariat avec



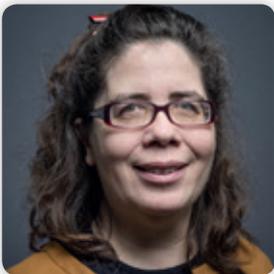
Les "Digital Natives" ou enfants du numérique vont-ils forcer l'entreprise à bouger ? Comment nos dirigeants doivent-ils se repenser pour réussir leurs mutations dans ce nouveau monde en marche ?



• **Béatrice Duboisset : Une femme très connectée !**

Dirigeante de la société Humeaning et première organisatrice des TEDxChampsÉlyséesWomen et TEDxChampsÉlyséesED

Béatrice Duboisset évolue depuis des années dans l'univers du numérique. Conseillère des dirigeants dans leur communication digitale, elle apprend aux dirigeants du CAC40, du SBF 120 à ré-humaniser leur discours à travers les réseaux sociaux "des nouveaux territoires d'expression". Communicante aussi très engagée sur des sujets de société comme la mise en avant des femmes et la réflexion autour de l'éducation de demain, c'est elle, qui à l'origine du premier TEDx Women en France. Son ambition, permettre à des inconnus d'entrer dans la lumière, favoriser les belles rencontres et mettre en valeur des parcours de femmes sources d'inspirations pour d'autres.



• **Magali Moulin : "l'humain avant tout !"**

Directrice des Ressources Humaines Orange Centre Est.

Magali Moulin témoigne de son engagement au sein d'Orange pour une "entreprise digitale et humaine". Partenaire de la Chaire Orange "Digital Natives" avec Grenoble École de Management, l'enjeu est de comprendre les nouveaux comportements des jeunes générations et accompagner la transformation numérique de l'entreprise, repenser les modes de management en conséquence. "Au-delà du respect des accords intergénérationnels, comment dans la vraie vie des entreprises, faire travailler les collaborateurs ensemble".



• **Virginie Boissimon-Smolers**

Responsable des programmes incubation chez EMLYON Business School.

Experte et accompagnatrice des questions de la transformation numérique depuis 18 ans. Elle a notamment dirigé l'activité web de M6 web et du Figaro et a participé à leur mutation numérique.



• **Nina Domini-Puiatti : l'indispensabilité de se former aux métiers du numérique !**

Étudiante en Master 2 à l'ISCOM, spécialisation Communication et création numérique

Est diplômée en Communication globale des entreprises et des marques à l'ISCOM Lyon (Institut Supérieur de la Communication). Elle a vécu des premières expériences durant ses 4 années de formation, au sein d'agences de pub : Publicis, Groupe 361 et HAVAS 360 entre autres. Elle est actuellement en mission chez VTF "L'Esprit Vacances", une des plus importantes associations de tourisme en France, au poste de Traffic Manager. Elle partage en tant que jeune communicante une vision nouvelle du monde de l'entreprise.